

消费品行业成功案例

4flow助力安踏集团重塑 服配供应链可持续管理， 首创行业供应商ESG 负责人能力认证体系



客户：安踏集团

- > 中国领先的运动品牌及亚玛芬集团的最大股东
- > 2024 财年收入超过 1000亿人民币
- > 截至 2024年底拥有65900名员工
- > 在20个国家和地区拥有12000家门店

项目范围：

重塑安踏集团服配采购可持续管理流程，设计行业首创的供应商ESG负责人能力认证体系，为服配供应链核心供应商赋能。

打造端到端的服配供应链可持续管理体系

安踏集团是著名的全球体育用品公司，使命是将「超越自我」的体育精神融入每个人的生活。安踏体育主要从事研发、设计、制造、营销和销售专业体育用品，包括鞋类、服装及配饰。透过多元化的品牌组合，包括安踏、FILA、DESCENTE、KOLON SPORT、MAIA ACTIVE及JACK WOLFSKIN等，安踏体育旨在发掘大众及高端体育用品市场的潜力。安踏体育亦为Amer Sports, Inc.的最大股东，Amer Sports, Inc.是一个全球的标志性体育和户外品牌集团，包括Arc'teryx、Salomon、Wilson、Peak Performance和Atomic，其股票于纽约证券交易所 (NYSE:AS) 上市。

安踏集团以“成为世界领先的可持续标杆企业”为愿景，致力于打造能够完全调和人、环境、利润三者关系，实现环保、健康、安全、高效的供应链共生平台。为实现可持续发展目标，安踏携手4flow，全面提升服配供应链可持续治理能力。

打造端到端的采购可持续管理创新体系

为了应对快速的业务增长及不断增加的服配采购可持续发展要求，4flow 对安踏集团现有的采购运营进行了摸底调研，并确定了在可持续发展管理方面亟需优化的关键点。

安踏集团与4flow共同完成了服配采购可持续管理流程优化，并基于服配采购可持续发展的关键要求，量身定制了安踏集团服配供应商ESG负责人专业能力基础认证体系。

通过流程优化提升服配采购可持续管理能力

流程优化的第一步，包括了对安踏集团服配采购可持续管理现状及当前业务流程的诊断，通过明确当前服配采购可持续管理中需要针对性优化及补足的内容，形成现状分析结论及流程优化初步建议，结合

行业最佳实践及业务场景细化管理要求，搭建出服配采购可持续管理流程框架。

接下来，在前期诊断阶段确定业务流程优化及新增内容的基础上，项目团队联合安踏集团服配采购及可持续发展的主要利益相关方，聚焦于当前集团及品牌端重点关注的服配供应链可持续项目管理流



程、集团主要品牌(安踏、斐乐)服配可持续产品管理流程、服配供应商全生命周期可持续管理流程，进行系统性、精细化的设计优化。

推动供应商端的能力提升

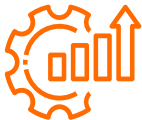
在完成流程优化的基础上，安踏集团希望对供应商端进行持续赋能，即帮助供应商理解安踏集团服配采购可持续要求，培养供应商ESG负责人专业能力，以推动上游供应链实现可持续协同。

根据服配采购部门可持续关键绩效指标及供应商可持续管理要求，设计服配供应商ESG负责人专业能力基础认证考核标准及认证工具包，项目团队开发了一套系统化的认证要求，并确定了试点及具体的落地实施计划。

实现商业与可持续发展的双重成功

针对服配供应链管理的复杂性和可持续要求落地的紧迫性，4flow凭借丰富的可持续规划经验为客户设计了匹配认证体系的管理机制，融合认证要求与安踏集团服配供应链供应商管理要求，助力客户完成前期试点及体系发布准备。安踏服配供应商ESG负责人专业能力基础认证在安踏集团服配供应链合作伙伴ESG峰会上正式发布。

成效



打造端到端的采购可持续管理创新体系



实现商业与可持续发展的双重成功



通过流程优化提升服配采购可持续管理能力



推动供应商端的能力提升

关于4flow

4flow是供应链咨询、软件和第四方物流 (4PL) 服务的领先供应商。4flow拥有1300多名团队成员,是客户的全球合作伙伴,在欧洲、亚洲、北美和南美设有25个办公室。4flow每年与五大洲40多个不同国家和地区的客户合作完成300多个项目。4flow总部位于德国柏林。

20+

20+
办公室遍布欧洲、亚洲、南美、北美

1300+

1300+
全球范围总员工

400+

400+
全球总客户数

300+

300+
全球每年项目数

4flow
4flow.com
4flow.cn



关注4flow领英



关注4flow微信公众号