

2021年第2期

时事通讯

第1页

编者的话

第2-3页

通过数字创新提高成本效率

第4页

SAP S/4HANA转型

第4-6页

喧嚣背后 – 数字化物流的真正未来

第7-8页

体式运输管理系统提高了分析、可视化和实现成本节省的速度

第9-10页

Kinaxis和4flow通力合作,降低运输成本和碳排放量

第11页

增强国际供应链的弹性

第12页

4flow 新闻

第13页

风采人物

亲爱的读者们,

供虽然全球供应链挑战不断,但我还是希望大家度过了一个令人愉快的夏天。

作为供应链领域的业内人士,我们的任务始终都是通过有弹性的供应链,保证生产和市场的供给。回顾最近不可预知的异常和波动情况,下一步目标是通过端对端物流数字化,提高响应能力和敏捷度。

为了制定和实施个性化的数字供应链战略,我们在近几年来大幅拓展了4flow的服务范围。我们的数字化和自动化专家为客户的项目开发一体式创新物料流和区域理念,而我们的SAP部门将成功供应链转型推进至新的SAP S/4HANA水平。这里的重点是仓库、运输、供应链规划和控制流程的数字化。

在设计全球网络时,要考虑整条供应链的所有供应和产能信息。为了对跨企业及跨部门的可用供应链数据加以利用,就需要设计出流程和系统。作为系统合作伙伴,我们选择与Kinaxis携手,其RapidResponse®软件解决方案可以让客户以前所未有的速度和精准度做出复杂决策。

敬请阅读本期《时事通讯》,了解我们在当下如何与客户及合作伙伴携手,为物流的数字化未来制定战略、描绘蓝图。

祝大家阅读愉快!

风采人物,



A handwritten signature in blue ink that reads "Andreas Kick". The signature is fluid and cursive.

4flow首席运营官, Andreas Kick

通过数字创新提高成本效率

西门子和上汽大众在中国实施数字化解决方案以克服成本压力

数字化发展日新月异的当下, 物流与供应链行业正经历着重大创新。在此背景下, 来自西门子、上汽大众和4flow的供应链领导者与专家齐聚4flow上海物流日, 商讨在中国及世界数字化转型项目中实施这些创新的挑战与益处。他们的演讲探讨了目前制造业供应链为克服经济成本压力实施的数字化解决方案, 同时重点关注场内物流与生产。

西门子为新生产工厂设计的智能解决方案

西门子数控(南京)有限公司物流总监Jing Cao介绍了西门子南京新工厂正在实施的智能解决方案。西门子数控(南京)有限公司是一家综合工厂, 拥有多元化的产品组合及深厚的本地价值创造力。由于可用空间有限, 西门子数控(南京)有限公司早前租赁一处外仓, 从供应链角度来看, 这并非最优解决方案。此外, 管控不同地点之间大量货物的运输会导致宝贵人力资源的不必要支出。

该工厂是首个采用西门子PLM(产品生命周期管理)软件实施数字化规划、建设与运营的工厂——而且每个规划环节都考虑到了智能自动化。基于智能自动化设施和工厂的物料特性, 项目针对不同供应链环节设计评估了多种流程与技术方案。

西门子数控携手4flow开发南京新工厂拉近了供应链与生产制造的距离。在合作设计供应链概念期间, 在项目之初便确立了关键因素, 确保顺利完成规划设计。接着, 项目团队与生产部门密切合作, 确保实现端对端的供应链设计。Jing Cao随后解释了项目如何确定和评估西门子数控未来优化项目的可能性, 例如, 使用运输管理系统(TMS)来全方位保障运输的透明度, 或引入自动补货架系统。她还补充道, 每年还需要根据市场与经济变化重新评估这类机会。

上汽大众汽车场内物流成本优化的新方法

上汽大众是大众汽车集团与上汽集团在中国创办的首家汽车合资企业, 其优化成本结构的任务变得越来越重要。市场与经济增速放缓以及销量下降、竞争加剧给每个利益相关方带来了新的挑战。鉴于此, 上汽大众物流执行总监Mei Jianping介绍了上汽大众场内物流优化成本的新方法。

Mei Jianping首先介绍了上汽大众项目的背景信息, 该项目旨在在三年内为公司实现更高的利润率。在该项目的一个子项中, 上汽大众联合4flow研究场内物流的成本优化。该项目的目标是, 为场内物流成本制定基准, 确定削减成本的首要概念, 量化潜力和评估整体可行性、盈利能力, 最终达到优化供应链成本、提高效率的目标。

该项目使我们能够引入最新的创新方法, 比如应用在拣货区。使用自动导引车(AGVs)协助订单拣选, 减少繁琐的操作步骤, 显著提升整体效率。随着远距离扫描流程的引入, 上架效率亦有所提升。

Mei Jianping强调, 此类项目的关键在于管理新的实施方案——整个团队必须高效工作并实现快速节省成本。

数字化转型——智能内部物流的战略路线图

4flow副总裁Rainer Schmitz介绍了智能内部物流的战略路线图。他强调, 当前制造业面临的挑战需要一个结构化的战略方法来实现智能内部物流设施。

如今的挑战正变得愈加复杂, 促使新产品的数量和种类日益增多, 特别是现在汽车行业正在向电动汽车转变。终端客户要求快速响应的同时, 以更低的成本提供更高的灵活性和产品多样性。随着科技创新的日新月异, 商业模式也在随之产生改变, 尤其在B2C领域。在增长趋势放缓、成本

压力增加和新竞争对手加入其中导致竞争加剧的大背景下, 这些变化全部蜂拥而来。这些都是未来供应链结构需要应对的挑战——4flow将始终携手客户提高变化环境中显著提高效率的可能性。

Rainer Schmitz随后介绍了4flow的结构化方法, 该方法致力于制定数字化路线图, 使客户能够实现满足其供应链需求的解决方案并达到预期成果。该方法首先对流程成熟度以及具体的优劣势进行详细分析与评估。然后基于现状和需求制定数字化供应链战略、设计全面的技术概念和定量分析, 在最后一步, 确定了实现概念目标的措施, 并制定综合实施路线图。

“与十年前相比, 我的看法是, 每个工厂都可以配置内部物流并实现自动化, 从而直接满足客户需求。” Rainer Schmitz表示。挑战在于需找到适合企业具体要求的最优技术方案。

展望数字化供应链项目的未来

在演讲之后的小组讨论中, 4flow首席执行官Kai Althoff指出, 成功的数字化项目不仅仅是实施新的解决方案。“数字化转型不只是技术创新, 更是一种可以转移到企业组织中并直接应用和体验的解决方案。”他同时强调混合型项目团队在该背景中的关键性作用: “在4flow, 我们始终倾向于组建一支由客户和我们内部人员共同组成的团队。”他解释道, 这样一来讨论可以更公开直接, 这对实施措施、确保项目可行至关重要。

未来的数字化项目将不再是一种选项, 而是必须, 而且为不同企业找到具体合适的方案将比以往任何时候都更重要。正如不同专家富有见地的演讲中所明确的那样, 数字化转型项目具有高度的个性化, 必须根据客户的需求和目标量身定制。从端到端供应链设计到成本优化项目, 4flow在数字化项目方面的结构化方法有助于企业明确自身优势和不足, 制定具体措施, 以实现持续可观的收益。

SAP S/4HANA转型

重新思考流程, 并运用4flow的转型专长未雨绸缪

随着核心Business Suite 7应用宣布将在2027年停止主流维护工作, 绝大多数企业都计划使用其后续产品 – SAP S/4HANA。这意味着企业在接下来的时间里需要面对迁移的挑战, 同时核心领域和价值创造流程也会受到影响。但是, 数字化转型也为重新思考业务流程和未雨绸缪带来了机会, 尤其是在供应链管理领域。

供应链正在变得越来越复杂, 这使得相关方之间出现了大量的数据和日渐庞大的信息流。与此同时, 高效规划所有流程, 以便提供所需的速度、灵活性和透明度就变得相当重要。除此之外, 必须对流程进行实时管理, 确保为每个供应链利益相关方提供充分信息, 方便他们随时做出决策。为了保证准时交付, 让客户满意, 流程可靠性至关重要。

S/4HANA供应链转型路线图

通过新的ERP套件S/4HANA, SAP可以对这些要求作出回应。S/4HANA的核心在于能够实时分析业务数据的内存技术。扩展仓库管理、运输管理等重要供应链管理组件也作为模块集成在该系统

内。SAP Fiori用户界面为业务应用提供的用户体验可与消费者APP相媲美。

且不论迁移至S/4HANA是一种技术升级还是业务转型: 问题不在于SAP客户是否或为什么要转型为S/4HANA, 而是何时转型、如何转型。SAP S/4HANA转型的要求是多方面的, 往往先得为数字化转型创造条件。同时也会催生下列问题: 需要采取哪些战略、方法和优先顺序? 又会出现哪些挑战?

为了让企业重新思考他们当前和未来的商业模式, 为其自身留出充足的准备时间是必须的。

“绿地”还是“棕地”模式

这两种方法对旧的数据、系统和结构的处理办法不同。在“绿地”模式中, 系统是完全重建的, 不使用任何遗留的现有系统结构。“棕地”转换或系统转换涉及将现有系统升级至SAP S/4HANA, 即保留90%的代码基础。

转型至S/4HANA, 降低复杂性, 消除遗留问题

在变革的过程中, 企业应使其物流和供应链流程标准化, 并协调IT环境。从经济角度来看协调是十分有益的, 因为经过多次迁移处理或IT检修, 企业的系统和流程往往是碎片化的、分散的, 并且已经过时。协调的目的是通过消除遗留问题, 创建数字核心, 为未来的商业环境做好准备, 包括使用标准化应用程序接口 (API)、人工智能 (AI) 和自动化, 并且在云端开放联网。

SAP S/4HANA是面向智能企业的平台, 这些企业希望在数字网络化和数据驱动的世界取得成功。该平台使全球供应链中的业务流程得以被重新思考, 同时实现实时交易、分析和预测。

与4flow合作的SAP S/4HANA咨询项目 – 单源供应链数字化转型

4flow考虑了企业的战略目标、规模和当前的IT状况。4flow为客户提供的是:

- > 从战略规划和管理流程的设计到仓储和生产, 并一直到运输的端到端供应链优化
- > 多年使用SAP SCM的丰富经验, 以及对整条供应链的所有流程的全面知识及广泛了解
- > 经过验证的最佳实践和附加组件, 规划整条供应链的每个流程

这使4flow成为供应链流程向SAP S/4HANA转型过程中的理想合作伙伴。



作者: Ralph-Michael Schmidt, 4flow SAP 实施合作伙伴暨主管

喧嚣背后 – 数字化物流的真正未来

4flow在Group Futurista组织的“数字化物流的未来”网络研讨会上, 4flow首席执行官Kai Althoff与Kinaxis行业思想领袖Patrick Van Hull共同提出了“通过流程自动化提高效率”这一论点。

数字化物流是面向未来的供应链的核心。成功的数字化转型需要拥有端到端的供应链视角, 不局限于单个解决方案, 能做到充分考虑全局。

世界正以前所未有的速度和规模发生变化。这种发展变化并不是新鲜事 - 在COVID-19之前就已经存在, 而在全球疫情的影响消失后, 还将继续存在很长一段时间。数字化物流不再是一个选项, 而是一种刚需。企业需要加快发展的步伐紧跟趋势, 才得以保持竞争力与盈利能力。了解如何利用这种数字化潜力来满足个体需求对企业的未来成功至关重要。

始终把客户放在首位

物流是供应链运作的一部分 - 可以保证客户需求得到有效的满足。因此, 站在客户角度思考是所有数字化物流的出发点: 如何用最快速、最可靠的方式为客户提供服务? 将客户放在首位, 有助于将数字化的重点放在解决实际问题的具体方案上。数字化解决方案往往承诺为全球重大问题提供方案, 而许多企业则需要将这种国际大势落实到其所在地区的特定情况里。在企业逐渐摸索出应对全球物流合规复杂性的办法之际, 他们必须考虑如何实现自身与客户需求相结合。

用端对端的成熟视角看待问题

除了以客户为中心的方法之外, 端对端的视角也可以保证整条供应链始终处于规划和贯彻的中心。成功的转型项目依赖于综合的整体概念, 这种概念不仅仅是单一的解决方案, 还反映出某种变化对供应链每个层面的影响。

在企业经常面临新技术宣传和造势的数字物流领域, 这种端对端的视角就显得尤为重要。宣传是变革的基础, 可以将整个行业推向新的方向。

然而, 依赖一种技术无法解决当今日益复杂的问题。企业需要考虑的是, 如何让多种技术和方法共同作用, 从而实现利益最大化。这也就意味着, 注重流程、人员和技术是成功贯彻数字化解决方案的关键。

通过数字化连接加强合作

最终成功实现数字化物流的重要因素之一是需要连接内部与外部的参与者。从客户到供应商, 再到物流合作伙伴, 供应链中的相关方必须参与到这一过程中来, 从而保证数字化转型得以成功并实现可持续。

数字化合作也是在不断增长的电子商务领域取得成功的关键因素之一。电子商务不仅要求用一个渠道替换另一个渠道, 还涉及同时运营多个渠道。在这些渠道之间切换需要灵活而协调的物流流程, 以及服务提供商与电子商务公司之间的紧密合作。横向协作至关重要, 尤其是对于要在很短时间内快速建立起满足客户需求的能力。为了实现这一目标, 有必要贯彻所需技术和数据标准, 来加强协调并使整个供应链实现更好的可视化。

数字技术的颠覆性潜力

数字化技术已经改变了我们思考物流流程的方式。这种转变的另一个驱动力是数据质量和数量的不断提高。机器学习(ML)和人工智能(AI)对操作和运营模型的准确性产生着深远的影响。不同行业也正在适应这些新的可能性, 以便满足自己的业务需求。例如, 在零售或快消行业, 日益准确的预测是提高物流敏捷性的一个关键要素。这是同步供应链的基础, 确保满足不断增长的客户需求。另一方面, 在汽车行业, 生产和入场物流则是决策者首先要考虑的因素。

将诸多技术连接在一起的是前所未有的速度与精确度。通过实时数据、并行规划流程和较高的透明度, 企业便能抓住时机, 做出正确决策, 从而对潜在优化机会加以利用。未来将是数字化的天下, 而应对明日的物流难题将取决于今日所做的改变。



作者: 首席执行官 Kai Althoff

体式运输管理系统提高了分析、可视化和实现成本节省的速度

4flow一体式运输管理系统 (iTMS)

对于全球领军企业来说, 运输成本往往占其物流成本半数以上。这为成本降低创造了相当大的空间。通过一体式运输管理系统 (iTMS), 4flow可以持续为客户优化端到端的物流网络, 同时显著降低成本, 提升服务表现。

随着企业不断全球化, 洲际供应商和分销网络的规划管理变得越来越复杂, 数字化需求应运而生。由于透明度缺乏, 服务水平下降和协调难度上升, 需要一个合适的运营模式及相关技术。这些领域一旦出现不符, 运输成本就会增加。

增加透明度, 实现积极管理

通过4flow iTMS, 4flow为一体式运输管理提供了一个模块化解决方案。通过运输网络可视化, 全球运营模型, 对多个附加模块的实际整合, 端到端的实时透明度, 顶尖的运输网络异常处理和积极管理 (从规划到控制再到开票), 可以大大降低并控制成本。此外, 运输管理的成熟度和数字化程度也会持续提高, 以便满足预期。

调整并优化运输网络

通过持续发展的4flow iTMS, 实时追踪可定期调整并优化运输网络的利用率和成本。在规划战略运输的过程中, 成本得以确定, 概念得以形成。与此同时, 会根据更新后的运输量来规划和调整路线。运输优化阶段会识别并考虑各种影响因素, 包括利用率、关税、服务提供商的选择以及运输频率。此外, 为了实现集中托运的协同效应, 同一个网络中的所有运输通道都会被纳入考量。

提高分析和可视化数据的速度

为了方便决策人员更快地识别新的成本节省机会, 或者在运营网络内追踪新的进展, 4flow目前使用了iTMS中全新的报告和绩效管理工具。

用户可以利用新的分析平台, 获得关于数据的宝贵见解, 这些信息还可以在具有吸引力和说服力的视图和看板中看到, 从而有助于用户做出以数据为驱动的决策。

4flow的最佳实践KPI看板

4flow的iTMS中整合了商业智能解决方案, 提供多项数据分析功能, 令人信服的KPI看板和客户定制报告。

一流解决方案的优势

通过采用运输管理新标准, 4flow不断实现最大化的成本控制, 充分提升透明度, 并整合所有利益相关者。



可视化改善了对KPI (关键绩效指标) 的沟通

Kinaxis和4flow通力合作, 降低运输成本和碳排放量

新应用将运输优化升级至同步规划平台, 进一步提高供应链效率

4flow 与合作伙伴Kinaxis® 公司(该权威机构通过提高敏捷性, 在变幻莫测的全球环境下提供自信快速的决策) 宣布推出全新Kinaxis RapidResponse®应用。该应用旨在提高效率, 显著降低运费和二氧化碳排放量, 实现更高水平的可持续性。

规划最优负荷, 从而降低成本

4flow的Kinaxis 运输负荷优化程序通过考虑承运方运价和库存成本等运输变量, 为Kinaxis客户提供关于铁路、海运、空运和货车运输成本的精准视图, 从而根据供应、需求和市场指标制定出最优负荷。

4flow的Kinaxis运输负荷优化程序

Kinaxis运输负荷优化程序将RapidResponse销售和运营规划工作流程与下一步方案无缝整合, 为改良过的物料运输流程提供支持。利用基于真实条件(包括运价和实际运输能力)的优化算法, 为用户提供可操作的规划结果。

该应用通过优化货运安排, 减少运输开支, 提高产能利用率, 从而实现拼单, 提高装载效率, 同时实现客户的交货承诺。

合作打造创新解决方案

Kinaxis和4flow已经将 RapidResponse® 平台及其独一无二的同步规划引擎与4flow对全球供应链流程和相关IT基础设施的深刻理解结合在一起。这项开发成果象征着双方的创新合作伙伴关系更上一层楼, 为客户实现供应链数字化转型提供支持。

“我们向4flow这样的供应链创新公司开放了RapidResponse平台, 以便设计出能为客户带来新功能、新选择, 并能提高端对端供应链效率的应用程序。” Kinaxis的首席产品官Andrew McDonald说道:“4flow是我们的合作伙伴, 也是运输规划和优化方面的公认领军企业。我们很高兴能在RapidResponse上对4flow的第一个应用进行认证。这充分说明Kinaxis的客户可以从安装



负载的最大容量利用率

RapidResponse中得到诸多额外价值, 同时还可以获得维护可持续供应链方面的帮助 – 这一点在当今商业环境中至关重要。”

“基于RapidResponse平台, 我们可以利用创新优化算法打造出无缝连接供应链规划与运输优化的应用。”4flow首席执行官Kai Althoff说。“我们很高兴与Kinaxis携手合作, 将同步规划的力量与运输和负荷构建优化结合起来, 帮助客户节省资金, 提高效率, 实现可持续发展目标。”

4flow的Kinaxis运输负荷优化程序得到了Kinaxis的认证, 确保符合该公司较高的安全和卓越标准, 目前已经可以普遍投入使用。

- > **Kinaxis 公司是加拿大一家提供基于云的软件即服务解决方案 (SaaS) 的领先企业**
- > **Kinaxis RapidResponse®**
平台是一个独一无二的供应链管理同步规划引擎。该平台将供应链网络内的数据、业务流程和人员连接在一起, 实现同步工作, 以便做出自信的决策。
- > **4flow的Kinaxis运输负荷优化程序是一种嵌入式RapidResponse® 应用, 可以通过优化负荷规划来降低运输成本, 增加利润, 提高运输单元的装卸速度。**

4flow开设巴黎办事处

走近法国日渐增长的客户群



目前的半导体芯片短缺情况说明了长鞭效应引起全球生产网络的重大和持久的动荡。4flow研究员Eric Breitbarth和研究主管Wendelin Gross一起讨论了如何让全球供应链变得更加强大。持续几个月以来,半导体芯片供应不足已对多个行业的生产规划和产能造成了影响。在汽车行业,因零部件短缺而导致的一些车辆配置交期延长和停工已成普遍现象。要解决这一问题,需要决策者制定短期以及长期战略。

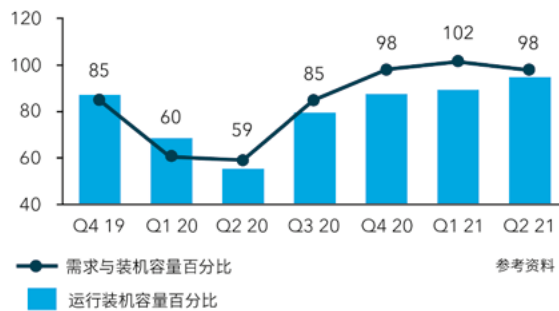
电脑芯片(半导体材料上的集成电路,是所有数字化电脑控制流程的核心组件)的短缺从年初开始就成了国际头条。许多预测表明,短缺造成的影响会持续至2022年的第一季度。^{*1}

追踪危机的根源

现在的半导体短缺是多级供应生产链上需求波动、不真实信息和长交货期综合作用的自然结果,是一种典型的长鞭效应。在疫情初期,许多原始设备制造商(OEM)包括汽车行业都在大幅减产,他们对芯片的需求也随之减少。芯片生产商和供应商只能通过削减生产来予以应对。由于疫情发展具有很大的不确定性,芯片生产商将产能降低了三分之一,远不能满足2020年第一和第二季度的需求。^{*2}

汽车行业面临的具体挑战

若是没有政府出台的全面刺激政策和支持项目,各大主要市场的消费品需求恢复程度和速度就



运行产能低于需求

不会超出2020年夏季的预期。曾被推迟的并购也得以完成。在这样的大环境下,半导体行业复杂的生产流程使得交货周期长达26周:^{*2}产能扩大也无法跟上爆发的需求。

如今,由于芯片短缺,OEM在许多工厂再度面临停产挑战。这些问题的影响相当惊人 - 根据目前估计,半导体短缺会造成今年汽车产量下降390万辆,导致该行业的收入损失高达910亿欧元^{*3}。对于一个建立在“按时交付”理念上的行业来说,可以补偿交货瓶颈的缓冲库存根本不足以解燃眉之急。

相互重叠的长期需求令当前形势更加棘手。由于汽车行业电子化和数字化的加速,每辆汽车需要安装的芯片数量在不断增加。然而对于芯片制造商来说,汽车行业占其市场份额不到10%,对他们而言重要性次之。尽管美国和欧洲都出台了推动芯片供应源多样化、创造新产能的政策,但企业仍需要迅速对芯片短缺做出快速响应。规划和

建设生产设施(又称半导体制造厂)所需时间至少为24个月。^{*4}

短期和长期解决方案

短期来讲,企业需要着力于把短缺部件的负面影响降到最低。为了实现附加值,应尽量避免运输或调度以及转运过程中的延迟,并对其进行优化管理。可以优先生产未受短缺部件影响的批次。由来自生产、采购和物流部门的专家和决策者组成的任务小组可以确保所有影响生产供应的合理措施都得到充分考虑。以“数字孪生”形式存在的透明化的销售和运营规划流程越多,基于数据的决策数量越大,危机情况下的生产和物流管理就能更加灵活。

长期来看,端对端的风险管理战略对未雨绸缪至关重要。这一战略应该重点提高供应链中的透明度。4flow EMS等将实时数据整合到规划过程中的解决方案也有助于企业为无法预料的干扰做好准备,在危机来临时提高决策速度。此外,企业要注重开发本地及灵活采购战略,从而减轻突如其来的瓶颈造成的影响,并重新思考传统的库存战略。

考虑到电子元件的重要性,尤其在涉及电动汽车的领域,汽车行业当前的重心是深挖附加值,商谈带采购义务的关键芯片长期供应合同。这两个措施既考虑到市场上大型供应商数量不多,也顾及到许多消费品行业日益增长的需求。对于在其供应链中扮演重要角色的汽车制造商来说,这也意味着需要重新思考。



4flow研究员
Eric Breitbarth



4flow研究主管
Wendelin Gross

4flow 新闻

4flow员工人数超过700名

4flow设有17个办事处, 业务范围覆盖五大洲遍及约40个国家和地区。我们与客户携手并进, 不断发展。4flow目前在全球拥有超过700名员工, 计划招揽更多人才。

4flow在专业领域丰富的建树以及团队成员的杰出表现在亚洲、欧洲、北美和南美都有口皆碑, 这是我们成功的基石。为了持续保持成功增长的势头, 4flow目前在国内和国际范围内推出卓越的职业发展机会, 面向供应链咨询、软件、管理、调研和企业服务领域招募人才。

“对于4flow的成功发展, 我感到无比振奋人心。在最近短短几个月里, 就有许多新同事加入我们, 现在公司员工已超过700名。每位员工对我们业务的成功都做出了重要贡献。这种成长深化了我们继续未来发展路线的承诺。自公司创立伊始, 4flow员工互相合作的工作方式一直都对我们非常重要。”4flow创始人之一、首席执行官Kai Althoff说。

2021最佳雇主

就团队满意度、杰出的职业成长以及支持机会而言, 4flow在德国雇主中名列前1%。每年, 总部位于杜塞尔多夫的调研和数据汇总研究所 (Institute of Research & Data Aggregation) 都会针对10万多家德国企业开展元分析, 做出全面评估, 并根据200多个全球数据来源对企业进行排名, 其中包括kununu、领英、Indeed和Glassdoor等平台的雇主评级。

4flow获得“MINT理念企业”奖项

4flow首次获得“MINT理念企业”奖项。该奖项由“MINT成就未来”计划与audimax MEDIEN共同颁发, 旨在嘉奖培养STEM人才的雇主。德国所有科学、技术、工程和数学 (STEM) 专业的大学生应要求提交他们心目中的理想雇主。经过一系列认证, 4flow首次荣获该奖项。能成为STEM学生眼中富有吸引力的雇主, 我们倍感荣幸。

4flow支持保护德国野生动物

4flow的员工每年都会投票选出一个意愿支持的机构。今年4flow的大部分团队成员决定为德国野生动物基金会 (Deutsche Wildtier Stiftung) 尽一份力, 向其捐赠一万欧元。

风采人物

David Scheer – 4flow产品管理总监

David Scheer在4flow已超过6年。出生于德国慕尼黑,在意大利马焦雷湖畔长大,并在慕尼黑工业大学主修技术与管理方向的工商管理。随后,他在中国待了一年,在昆山福伊特造纸公司实习,积累了SAP流程和IT优化方面的经验。随后他前往伦敦住了一年,在此期间完成了自己的硕士论文。

2015年4月顺利完成学业后,David搬到了德国首都柏林。“我希望学以致用,而4flow当时在‘柏林供应链优化’的搜索结果中名列前茅,”David笑道:“在我的整个求职过程中,4flow是一个不错的选择。而当我在这里获得相关工作经验之后,我更加坚信我做出了正确的决定。”他补充道。

在入职4flow的第一年,David负责为一家德国汽车供应商提供TMS需求管理服务,并与一家领先的TMS供应商建立了产品合作伙伴关系。2018年,David调至4flow软件部,负责产品管理。David是将不断增长的产品组合与4flow软件合作伙伴网络做到有效融合的主要推动者。2019

年,他负责4flow vista® SAP TM附加组件的开发工作。2020年以来,David负责与加拿大S&OP供应商Kinaxis的合作发展。

David目前常驻中国上海,除了负责上海的4flow软件事业部之外,还积极搭建本土产品团队,以实践4flow的市场承诺:为4flow中国软件部打造满足当地需求的全球解决方案。“在4flow工作涉及很多方面,这是一种多元文化的体验,也为员工提供了广泛的发展机会,就像我现在在中国经历的那样,”David说,“在4flow,团队合作举足轻重--在我们与客户及合作伙伴的内外部工作中皆是如此。与全球领先供应链软件合作伙伴一起每天研究创新解决方案,对我来说非常充实。不久,我们将在中国市场呈现新的合作伙伴并推出新产品,对此我感到无比自豪。”

除了旅行之外,David还酷爱登山,对中国四川和云南一带的山脉尤其钟爱。自疫情以来,他通过与妻子一起做饭找到了片刻放松的感觉。



David Scheer – 4flow产品管理总监