

消费品及零售业成功案例  
4flow和时装零售商CCC  
携手, 提高新品牌HalfPrice  
配送中心吞吐量

Half  
Price

# 4flow - 在挑战重重的时装零售业助力快速增长的供应链合作伙伴

无论是网店还是实体店,有一种时装零售概念不论在何地进入市场,都能实现强劲增长,那就是折扣。

折扣零售模式的基础是购买过剩、反季或上季的品牌商品。折扣零售由于商品数量规模较大,所以能做到价格低于商品原价。这些有利的采购条件可以传递给终端客户。总部位于波兰的时装零售商CCC S.A.在传统零售业务和电子商务领域都颇有建树,于2020年底决定推出自己的折扣品牌:HalfPrice。



这项商业计划雄心勃勃,要求在短期内(2021年5月-12月)开设约60家门店,并争取在2022年将这一数字翻一番以上。

为了实现快速扩张,CCC要求4flow与其新成立的HalfPrice公司合作,优化后者位于波兰波尔科维采的配送中心。新的配送中心在项目开始前仅运行了六个月,需要在项目开展仅仅四个月后,将其吞吐量提高一倍。

## 在最短时间内赋能组织、优化流程

4flow首先进行了流程和IT映射。在调查结果的基础上,4flow与各个流程领域的专家合作,共同确定改进措施,例如规划和控制物料流通,改进分拣流程和简化运输流程。4flow不仅考虑了时装物流的典型要素(如物品的有效标签),还考虑了折扣零售的具体挑战。从比基尼到冬季夹克的混合商品进货,数以百万计的不同商品,许多商品只有几件库存--所有这些都必须根据需求交付到HalfPrice门店。

在对情况进行快速评估的基础上,4flow和CCC制定了实施路线图,并对一些措施进行了优先排序。得益于详细的规划,即使客户团队不断壮大,中期项目还有新成员加入,也能确保有效实施。

该项目的最大挑战是在持续运营期间执行措施。在不到两周的时间里,团队设法重新设计了车间的物料流通,提出了可视化概念,仅仅用一个星期六就完全实施了这些计划,丝毫没有影响到运营。

在关注每日交付目标的同时,CCC和4flow优先考虑了新流程的可持续性。为了实现这一目标,4flow和CCC引入了标准操作程序、车间可视化和现场

巡视,以帮助领导层更好地了解实践中的详细流程。这些变革还支持新公司 HalfPrice 的新员工快速入职。项目团队在早期就启动了改进设备的采购流程,从而走在销量增长的前面,为重大布局变化做好准备。该项目的另一个成果是引入了KPI看板,方便运营经理识别瓶颈,在轮班期间采取行动,而管理层则可监控相关KPI以及所贯彻措施的有效性。

功夫不负有心人:仅仅四个月后,团队就收获了吞吐量翻番的硕果。

“我们立即实施了改进措施,并稍作庆祝仍在推动进一步变革的首次成功。”

Igor Matus, CCC S.A. 供应链副总裁

#### CCC S.A.

- > 时装零售和电子商务
- > 活跃于29个国家,拥有众多品牌
- > 13000名员工

#### 项目范围

- > 贯彻波兰时装零售商CCC S.A.的快速增长战略,在折扣零售领域建立新品牌。

#### 成果

- > 现有物流设施的吞吐量在4个月内增加了2.5倍
- > 优化流程,将货物运送到3倍数量以上的门店
- > 空间和流程得到优化的仓储、分拣、增值服务和运输过程物料流通规划
- > 生产力提高15%

## 着眼于供应链的长远发展

除了短期和中期措施外, 4flow和CCC在项目期间还确定了创新方法, 确保HalfPrice的长期发展。从采购到销售, 4flow提供了供应链和个体参与者互动的全局视图。持续的商业成功需要整个供应链与折扣商业模式的业务战略保持一致; 目标是尽可能高效而快速地将时装市场上自发采购的高度多样化的商品交付到门店。

通过仓库实现物品的单触流(one-touch-flow)便是上述一致性的一个例子。为此, IT系统必须足够灵活, 销售计划系统必须与仓库管理系统(WMS)实时交互, 从而用最简洁的物流流程保障门店中产品的高度多样性。数据挖掘还用于确保供需的最佳平衡, 这对折扣零售是一个特别的挑战。举例来说, 这可能会导致某些产品组合的采购建议或销售中的动态定价。

CCC的目标是在四年内将业务量增长三倍, 因此在这些重大举措逐步落实后, 我们依然任重而道远。

“4flow与CCC团队一起, 借助端到端思维, 提出并实施了组织、流程和系统的改进。未来运营绩效的最大收益与我们IT系统及其嵌入式供需逻辑内的改变息息相关。这是我们前进路上迈出的一大步。”

Igor Matus, CCC S.A. 供应链副总裁

## 4flow

4flow, 总部位于德国柏林, 是一家全球领先的供应链咨询、软件与第四方物流(4PL)服务供应商, 拥有1000多名员工, 在欧洲、亚洲、北美洲和南美洲设有20个分公司, 服务全球客户。4flow与来自五大洲、40多个国家和地区的客户合作, 一年完成300多个项目。